

Condițiile de desfășurare a Campaniei
"Dusi cu cardul – Oferta Emag"
desfășurată în perioada 03.01.2019 – 31.01.2019

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Dusi cu cardul-pentru cumparaturi – Pentru orice fel de surpriza**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr.1788 (denumită în continuare „**Organizator**”, „**BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A**” sau „**Banca**”),

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie, pe care participanții sunt obligați să îl respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 03.01.2019, ora 10:00, ora României – 31.01.2019, 23:59, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 Pot participa la Campanie toate persoanele fizice care respectă condițiile de desfășurare a Campaniei, care, în perioada de desfășurare a acesteia detin, un Card de Credit Standard cu rate la cumparaturi sau un Card de Credit Gold cu rate la cumparaturi (denumite în continuare „Cardul de Credit”) emis de către **BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** și îndeplinesc condițiile prevăzute lit. (i) sau (ii) de mai jos după caz :

(i)

- Efectuează tranzacții de minimum 200 de lei pentru achiziționarea de produse sau servicii din rețeaua magazinelor **DANTE INTERNATIONAL (EMAG)**, inclusiv magazinele online
- Tranzacția este efectuată până cel târziu la data de **31.01.2019, ora 23:59**
- Clientul solicită esalonarea în rate direct la terminalul de plată BRD din magazin (sau prin magazinele online) până cel târziu la data de **31.01.2019, ora 23:59** și își exprimă acordul prin semnarea chitanței de POS sau prin My BRD Contact cu cel puțin 2 zile înainte de data de emisie a extrasului de cont;
- Clientul nu înregistrează restante la creditele contractate de la BRD - Groupe Société Générale S.A la data efectuării tranzacției ;
- Clientul nu a încălcat Obligațiile prevăzute în Contractul pentru emiterea Cardului de Credit;
- Asupra contului/conturilor curente deschise la Organizator pe numele clientului să nu fie dispusă măsura popririi sau alta măsură de indisponibilizare.
- Prin solicitarea de modificare a modalității de rambursare nu rezultă depășirea limitei de Credit aprobate;

În cuprinsul prezentului Regulament, referințele la „Participanți” vor fi înțelese ca fiind făcute la persoanele anterior menționate.

3.2 Pentru evitarea oricarui dubiu, nu se considera ca fiind eligibile oricare alte tranzactii efectuate cu un alt tip de card de credit in afara celor mentionate la pct. 3.1 si nici retragerile de cash prin intermediul Cardului de Credit.

4. OFERTA PROMOTIONALA

Oferta promotionala consta in:

4.1 Posibilitatea setarii unui numar de maximum **36 de rate cu dobanda 0** (zero) (comparativ cu numarul standard de 6 rate) pentru tranzactiile efectuate in magazinele DANTE INTERNATIONAL (EMAG), inclusiv magazinele online.

5. ACORDAREA OFERTEI PROMOTIONALE

5.1 Toti Participantii care indeplinesc conditiile specificate la art.3 de mai sus vor beneficia de oferta promotionala a Bancii.

5.2 Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor ofertei promotionale.

5.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru nici un comision si/sau orice alt cost survenit ca urmare a deschiderii si/sau mentinerii unui cont bancar de catre participanti pe durata Campaniei.

6. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

6.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezinta orice operatiune sau set de operatiuni, care se efectueaza asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi: colectarea, inregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea catre terti, combinarea, blocarea, stergerea si distrugerea.

6.2 Organizatorul este operator de date cu caracter personal, notificat către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și înregistrat cu numărul 1788 în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

6.3 Organizatorul garantează respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la Campanie.

6.4 Pentru participarea la Campanie, Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal ale Participantilor, ci vor utiliza datele care le-au fost transmise in prealabil de catre acestia, in contextul intrarii in relatie cu Banca si a contractarii unui Card de credit. Astfel, pentru toti participanti la Campanie vor fi prelucrate doar datele aferente tranzactiilor bancare care dau dreptul participarii la Campanie.

6.5 Destinatarii datelor pot fi: Organizatorul, parteneri contractuali ai Organizatorului.

6.6 Persoanele fizice ale căror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la

prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, următoarele drepturi:

- a) dreptul la **informare** (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de **acces la date** (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- c) dreptul de **intervenție asupra datelor** (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul **de opoziție** (art.15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment,
 - din motive intemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare,
 - în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop
- e) dreptul **de a nu fi supus unei decizii individuale** (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
 - ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit i).
- f) dreptul de a se **adresa justiției** (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

6.7 La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite către BRD-Groupe Societe Generale SA, pe adresa Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7,

sector 1, Bucuresti, în atenția Ioana Ghilerdea, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

7. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

7.1 Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

8. DISPOZIȚII FINALE

8.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă a Campaniei pe site-ul www.brd.ro și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în unitatea/unitatile BRD - Groupe Société Générale SA în care se organizează Campania.

8.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

Forta majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

8.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin intermediul MyBRD Contact tel 021.302.6161, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data de încheiere a Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

8.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.5 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulament. În cazul în care Organizatorul campaniei constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat Regulamentul, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

8.6 Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica Regulamentul prin întocmirea unui Act adițional, urmand ca modificările să intre în vigoare numai după anunțul prealabil pe site-ul www.brd.ro. Actul adițional este disponibil în unitatea/unitatile Organizatorului în care se organizează Campania.